

REGULAMENTUL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Oferta comunitatii tale farmecul sarbatorilor alaturi de specialitatile Ferrero”
Campanie promotionala dedicata comerciantilor
Perioada campaniei: 19.11.2020 – 31.12.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Oferta comunitatii tale farmecul sarbatorilor alaturi de specialitatile Ferrero” (denumita in continuare **”Campania”**) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, denumita in continuare **”Organizatorul”** sau **”Ferrero Romania”**.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **”Regulamentul Oficial”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand website-ul www.decoratiuni-magice.ro/selgros (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Ferrero, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publica asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe website-ul www.decoratiuni-magice.ro/selgros (accesibile si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia Lion Communication”** sau **„Agentia”**.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19.11.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**), in reseaua de magazine **SELGROS Cash & Carry de pe teritoriul Romaniei** (denumite in continuare **„Locatiile Participante”**), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta in parte, si prin intermediul website-ului www.decoratiuni-magice.ro/selgros, in sectiunea dedicata Campaniei

(denumit in continuare „Site-ul Campaniei”).

- 2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de mai sus.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produse Ferrero listate mai jos:
Raffaello
Ferrero Rocher
Mon Cheri
Pocket Coffee
Rondnoir
Giotto
Ferrero Prestige
Ferrero Collection
in toate tipurile de ambalaj si gramaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre Locatiile Participante (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**"). **Nu toate produsele Ferrero comercializate in magazinele Selgros sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator.** Pe ambalajul produselor se gasesc indicatii cu privire la importator/ distribuitor.
- 3.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in fiecare din Locatiile Participante.
- 3.3. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de participanti, care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor juridice si persoanelor fizice autorizate, care au calitatea de clienti Selgros conform Conditiiilor de vanzare-cumparare ale Selgros Cash and Carry S.R.L. (disponibile inclusiv pe site-ul https://www.selgros.ro/fmk3/files/fckeditor/Conditii%20de%20vanzare_10_10_2019.pdf), ce isi desfasoara activitatea pe teritoriul Romaniei si care achizitioneaza Produse Participante in vederea vanzarii acestora direct catre consumatori, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**"). **Campania nu este adresata persoanelor fizice.**
- 4.2. La Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Specificatii	Cantitate	Valoare unitara (RON), TVA inclusa	Valoare totala (RON) – TVA inclusa
Apple iPhone 11	64GB, Black	3	3.600,00	10.800,00
Apple iPad 10.2" (2019)	32GB, Wi-Fi, Silver	5	1.749,99	8.749,95
Espressor Nespresso Essenza Mini Ruby Red	D30-EU-RE-NE1, 19 bari, 1260 W, 0.6 l, Rosu + 14 capsule cadou	20	369,99	7.399,80

5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **26.949,75 RON (TVA inclus)**.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului. Castigatorul premiului (persoana juridica sau persoana fizica autorizata) este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

5.4. In cadrul Campaniei un Participant **poate castiga un singur premiu, pe toata Perioada Campaniei**.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie)

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze din oricare dintre Locatiile Participante, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 19.11.2020 - 31.12.2020, in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante respective, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in valoare totala de minim **100 lei (TVA inclusa)**, in orice combinatie, specificate pe aceeasi factura fiscala.

Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile Participante, sa ateste achizitionarea Produselor participante in valoare totala de minim 100 LEI (TVA inclus), conform acestui Regulament Oficial, si sa nu fi fost inregistrata anterior in Campanie.

b) sa prezinte legitimatia de acces Selgros, emisa pentru persoana juridica sau persoana fizica autorizata care va efectua achizitia, la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a Produselor participante achizitionate.

c) sa acceseze Site-ul Campaniei www.decoratiuni-magice.ro/selgros oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei si anume **19.11.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**.

d) sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (denumire comerciant participant, nume si prenume reprezentant legal, numar de telefon reprezentant legal, data si numar factura fiscala), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.

Inscrierea prin intermediul Site-ului Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul, prin reprezentant legal, trebuie sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii:
 - „Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin datele de identificare (data si numarul) ale unei facturi fiscale valide, prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe website-ul www.decoratiuni-magice.ro/selgros (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea numarului de factura fiscala si data emiterii acesteia se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu datele de identificare ale unei facturi fiscale Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu, impreuna cu factura ce dovedeste achizitia Produselor participante, in format fizic.
- ✓ Pentru a putea inscrie un numar de factura fiscala pe Site-ul Campaniei www.decoratiuni-magice.ro/selgros, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator denumirii comerciantului participant
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui reprezentantului legal al Participantului
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon al reprezentantului legal* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei facturii fiscale.
 5. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului facturii fiscale

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- e) Numarul si data emiterii facturii fiscale, care confirma achizitionarea Produselor Participante, trebuie sa fie scrise corect si complet, **fara alte detalii suplimentare** (precum pretul de achiziție al produselor achizitionate, orice alte condiții comerciale, cum ar fi discounturi, cu privire la Produsele Participante achiziționate sau orice alte produse incluse in aceeași factura fiscala) si fara alte caractere.
- f) Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul [Site-ului](#) Campaniei, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat tip pop-up, de tipul celor enumerate la lit. l) de mai jos. Mesajul de raspuns automat va fi transmis, prin intermediul [Site-ului](#) Campaniei, dupa fiecare inscriere efectuata.
- g) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data triminand datele de identificare ale unei noi facturi pe care se regasesc Produse participante achizitionate, în condițiile prevăzute mai jos. **Datele de identificare a unei facturi pot fi inregistrate ca fiind valide o singura data in Campanie.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELEIASI FACTURI

FISCALE MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE PESTE 100 RON SAU MULTIPLU DE 100 RON, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE FACTURA FISCALA RESPECTIVA DOAR O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTEIA SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR ACHIZITIONATE.

In cazul inscrierii aceluiasi numar de identificare a facturii de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi numar de identificare a facturii fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii cronologice a inscrierilor (receptionarii numerelor de identificare a facturilor).

- h) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- i) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unei facturi fiscale deja inscrisa in Campanie va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, Participantul respectiv va putea inscrie o noua factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- j) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA FACTURILE INSCRISE IN CAMPANIE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate face dovada detinerii facturii fiscale inscrise in Campanie, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**
- k) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin transmiterea inscrierilor pe [Site-ul](#) Campaniei in urmatoarele conditii:
 - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;
 - inscrierile ce nu contin datele de identificare ale facturii fiscale (numarul si data emiterii), care sa ateste achizitia Produselor Participante achizitionate conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
 - daca Participantii indica in formularul de inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone);
 - daca Participantii indica in formularul de inscriere date gresite de identificare ale Participantului sau reprezentantului legal al acestuia, care nu pot fi identificate sau care nu sunt reale;
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru

inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea datelor de identificare ale Participantilor si/sau ale facturilor fiscale inscise in Campanie.

l) Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului www.decoratiuni-magice.ro/selgros Participantul va primi un mesaj de tipul celor de mai jos, tot prin intermediul website-ului www.decoratiuni-magice.ro/selgros, in functie de situatia in care se gaseste la momentul inscrierii in Campanie, dupa cum urmeaza:

a. Daca inscrierea este corecta si efectuata in Perioada Campaniei:

*„Felicitari! Ai fost inscris in campania **Ofera comunitatii tale farmecul sarbatorilor alaturi de specialitatile Ferrero**. Pastreaza factura fiscala ce contine numarul de identificare si data emiterii pentru validare.”*

b. Daca inscrierea nu contine un numar unic de identificare a unei facturi fiscale:

„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa trimiti un numar de identificare a facturii fiscale neinscris pana acum in Campanie. Succes!”

c. Daca inscrierea contine un numar unic de identificare inscris deja in Campanie:

„Te rugam sa trimiti un alt numar de identificare a facturii fiscale, cu acesta te-ai inscris deja in Campanie. Succes!”

d. Daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

*„Campania **Ofera comunitatii tale farmecul sarbatorilor alaturi de specialitatile Ferrero** s-a incheiat pe data de 31.12.2020. Iti multumim pentru participare!”*

e. Daca participantul inscrie mai mult de 5 facturi fiscale/zi

Multumim pentru inscriere! Ai depasit numarul maxim de facturi fiscale pe care le poti inscrie intr-o zi. Te rugam sa revii maine!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- m) Dupa data limita de primire a mesajelor (31.12.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul [Site-ului](#) Campaniei.
- n) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care un Participant atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon utilizat va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate facturile pe care se regasesc Produsele participante achizitionate sau, aleatoriu, anumite facturi ale caror numere au fost inscise in Campanie, informatiile privind pretul de achizitie al produselor achizitionate, precum si orice alte conditii comerciale (cum ar fi discounturi) cu privire la Produsele Participante achizitionate sau orice alte produse incluse in aceeași factura fiscala fiind in prealabil confidentializate prin metoda descrisa la pct. 8.4 de mai jos.

In cazul in care Participantul refuza sa prezinte facturile, pe care se regasesc aceste numere unice de identificare, in termen de 5 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, acestuia i se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii promotionale si i se vor anula inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 7 ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 25 de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date, ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei, respectiv a unui notar public sau avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- 7.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 28 de castigatori si 84 de rezerve, dupa cum urmeaza:
1. 3 castigatori pentru premiul Apple iPhone 11 64GB, Black
 2. 5 castigatori pentru premiul Apple iPad 10.2" (2019) 32GB, Wi-Fi, Silver
 3. 20 de castigatori pentru premiul Espressor Nespresso Essenza Mini Ruby
 4. 9 rezerve pentru premiul Apple iPhone 11 64GB, Black
 5. 15 rezerve pentru premiul Apple iPad 10.2" (2019) 32GB, Wi-Fi, Silver
 6. 60 de rezerve pentru premiul Espressor Nespresso Essenza Mini Ruby Red, D30-EU-RE-NE1, 19 bari, 1260 W, 0.6 l, Rosu + 14 capsule cadou.
- Mai intai se vor extrage castigatorii pentru fiecare categorie de premii, dupa care se vor extrage rezervele aferente fiecarei categorii de premii.
- 7.3 Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIULUI, IN CAZUL CASTIGULUI, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE FACTURA FISCALA PE CARE SE GASESC INSCRIPTIONATE DATELE DE IDENTIFICARE ALE ACESTEIA (NUMARUL SI DATA EMITERII) CE AU FOST INSCRISE IN CAMPANIE, IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.**
Este interzisa reproducerea si falsificarea facturilor inscise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a acestora.
- 8.3. Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora ca si castigatori. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat.

8.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului timp de 3 zile lucratoare.
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice urmatoarele informatii: denumirea entitatii inscrise in Campanie (comerciantul participant), sediul social, numar de inregistrare la Registrul Comertului, CUI (cod unic de inregistrare), CIF (cod de inregistrare fiscala), adresa de livrare a premiului, adresa de e-mail (doar in situatia in care Participantul alege sa primeasca link-ul pentru transmiterea documentelor de validare utilizand adresa de e-mail), numele reprezentantului legal al persoanei juridice sau persoanei fizice autorizate ce s-a inregistrat in Campanie; **Premiul castigat se va inmana numai reprezentantului legal al Participantului sau persoanei desemnate de catre acesta in scris.**

- ✓ sa transmita in termen de 3 zile lucratoare o fotografie a facturii, pe care se gaseste numarul unic de identificare si data inscrise in Campanie.

Transmiterea documentului si informatiilor se va face prin intermediul unui link, ce va fi trimis catre Participant in urma finalizarii apelului. Documentul incarcat trebuie sa fie de maxim 4MB, in format 'png' sau 'pdf', 'jpg' sau 'jpeg' sau 'gif' sau 'bmp'. Link-ul va fi transmis prin modalitatea aleasa de catre potentialul castigator: e-mail sau SMS. Nerespectarea termenului de 3 zile lucratoare pentru transmiterea documentului solicitat duce la invalidarea Participantului si atribuirea premiului rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentului si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile la link-ul pe care l-a primit, in termenul indicat.

- In cazul in care Participantul, prin reprezentant, nu doreste inregistrarea convorbirii, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa informatiile necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin SMS. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce fotografia facturii fiscale inscrise in Campanie in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu informatiile solicitate sau nu transmite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcat/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

In cazul in care Participantul refuza/ nu poate face dovada detinerii facturii fiscale inscrise conform modalitatii descrise anterior, acesta va fi invalidat, iar atribuirea premiului se va face rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

Agentia nu va dezvalui direct/indirect catre Organizator sau catre orice alta persoana orice informatii comerciale la care ar avea acces, cum ar fi preturile sau orice alte conditii comerciale (ex. discounturi) aplicate in relatia cu Participantii sau alte persoane, indiferent daca sunt cu privire la produsele Ferrero sau orice alte produse. Agentia va prezenta Organizatorului sau altor persoane (in cazul in care o asemenea prezentare este necesara)

numai o copie confidentializata* a facturii.

**Prin „confidentializare” se intelege prezentarea unei copii a facturii care sa aiba acoperite informatiile mentionate mai sus cu pasta alba sau marker negru pentru asigurarea confidentialitatii acestora fata de organizator.*

- 8.5. Ulterior validarii castigatorilor, acestia vor intra in posesia premiilor castigate prin expedierea la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [Site-ul](#) Campaniei.
- In ziua intrarii efective in posesia premiului reprezentantul castigatorului trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. **Premiul castigat se va inmana numai reprezentantului legal al Participantului sau persoanei desemnate de catre acesta in scris. In cazul in care nu se poate confirma calitatea persoanei in cauza, calitatea de castigator a Participantului va fi invalidata si premiul nu va fi predat, urmand a se apela la rezerve.**
- Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.6. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.7. Denumirea castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei si a premiilor castigate vor fi afisate pe Site-ul Campaniei www.decoratiuni-magice.ro/selgros, in sectiunea dedicata Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora. In cazul in care premiile nu se pot acorda, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. ERORI ALE FACTURILOR FISCALE / NUMERE DE IDENTIFICARE FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi fiscale ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiului.
- 9.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor facturi fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

- 10.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulament Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 10.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor numere de facturi considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la

acordarea premiului este limitata la ceea ce se mentioneaza expres in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- datele de emitere /numerele de facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc.);
- situatiile in care numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig si nu va avea nicio raspundere pentru imposibilitatea de acordare a premiului;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/a facturilor folosite la inscrierea in Campanie;
- situatia in care o alta persoana decat reprezentantul legal al Participantului a inregistrat Participantul in Campanie, iar reprezentantul legal refuza primirea premiului;
- achizitionarea pe Perioada Campaniei de produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/ sau deteriorarea facturilor fiscale (pe care se regaseste numarul unic de identificare ce a fost inregistrat in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu tine de Organizator, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorilor de curent electric, de internet sau ale operatorilor telefonici sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, sau alte servicii de care depinde functionalitatea website-urilor si fara de care acestea nu pot functiona.

10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza formularele de inscriere, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti.

10.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata ori orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.10. Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei si/sau Produselor Participante ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 11.2. Solicitarile/reclamatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.
- 12.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

- 13.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna

semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei www.decoratiuni-magice.ro/selgros, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, precizand pe plic „in atentia Diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks”, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
 - a) numele/denumirea, domiciliul/resedinta/sediul, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.4. Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi,

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ofera comunitatii tale farmecul sarbatorilor alaturi de specialitatile Ferrero”
Perioada campaniei: 19.11.2020 – 31.12.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **"Organizatorul" sau „Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de Operator de date,

prin intermediul:

- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **Foltache Paul Alexandru PFA**, Persoana Fizica Autorizata, cu sediul profesional in Vama Veche, judetul Constanta, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. F13/462/2009, CUI 25415216, cod IBAN RO69INGB0000999903215704, deschis la ING Bank, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., Foltache Paul Alexandru PFA sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv **„Imputernicitii”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti: denumire comerciant participant, nume si prenume reprezentant legal, numar de telefon reprezentant legal (in masura in care acesta constituie data cu caracter personal), data si numarul facturii inscrise in Campanie (in masura in care acesta constituie data cu caracter personal), date rezultate in urma vizitarii [Site-ului](#) Campaniei (in masura in care acestea reprezinta date cu caracter personal).
- De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus: adresa de email (in masura in care acestea constituie data cu caracter personal si doar in acele situatii in care Participantul alege sa comunice documentele solicitate pentru validare utilizand adresa de e-mail); adresa de livrare a premiilor (in masura in care acestea constituie data cu caracter personal); numele persoanei de contact desemnate sa-i fie inmanat premiul, daca aceasta nu este reprezentul legal declarat in formularul de inregistrare; numarul de telefon de contact pentru inmanare premiu, daca acesta este diferit de cel utilizat la inscrierea in Campanie (in masura in care acesta constituie data cu caracter personal); copia integrala a facturii fiscale castigatoare cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care aceasta constituie sau contine date cu caracter personal); semnatura inscrisa pe procesul verbal de predare primire premiu, voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator și prin intermediul imputernicitorilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele referitoare la reprezentanții legali ai Participanților** furnizate în vederea înscrierii în Campanie (nume și prenume reprezentant legal, adresa de email, număr de telefon – în măsura în care fiecare dintre acestea constituie date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului (i) de a verifica calitatea de reprezentant legal al Participantului și înscrierea valabilă în Campanie și (ii) de a organiza și desfășura Campania în condiții de legalitate.
- **Datele furnizate pentru livrarea premiilor** (adresa de livrare, numele persoanei de contact careia să-i fie livrat premiul, numărul de telefon al persoanei de contact, semnatura persoanei careia i se înmânează premiul – în măsura în care fiecare dintre acestea constituie date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului de a efectua livrarea premiilor în condiții de siguranță, astfel încât premiul câștigat să ajungă la câștigătorul desemnat.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului** Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participantilor prin intermediul reprezentanților legali (în măsura în care constituie date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania și pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar - contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- **Inregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale reprezentanților Participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Mediapost Hit Mail gestionează relația cu reprezentanții Participantilor la Campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Agenției, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie datele cu caracter personal, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele colectate de la Participantii declarati necastigatori (in masura in care acestea sunt date cu caracter personal) vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele colectate de la castigatori (in masura in care acestea sunt date cu caracter personal) vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv maxim 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale reprezentantilor participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Denumirile castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe site-ul Campaniei si va fi mentinut public pentru o perioada de 30 de zile – acestea insa nu constituie date cu caracter personal.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa

de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand reprezentantilor participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale reprezentantilor Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.